



YELL!YELL!YELL! Influencer Festival in TRUNK HOTEL

主催：FOCUS株式会社

WHY THIS EVENT, NOW?

なぜ今、このイベントなのか。

SNSの投稿ひとつで、商品が売れる時代。

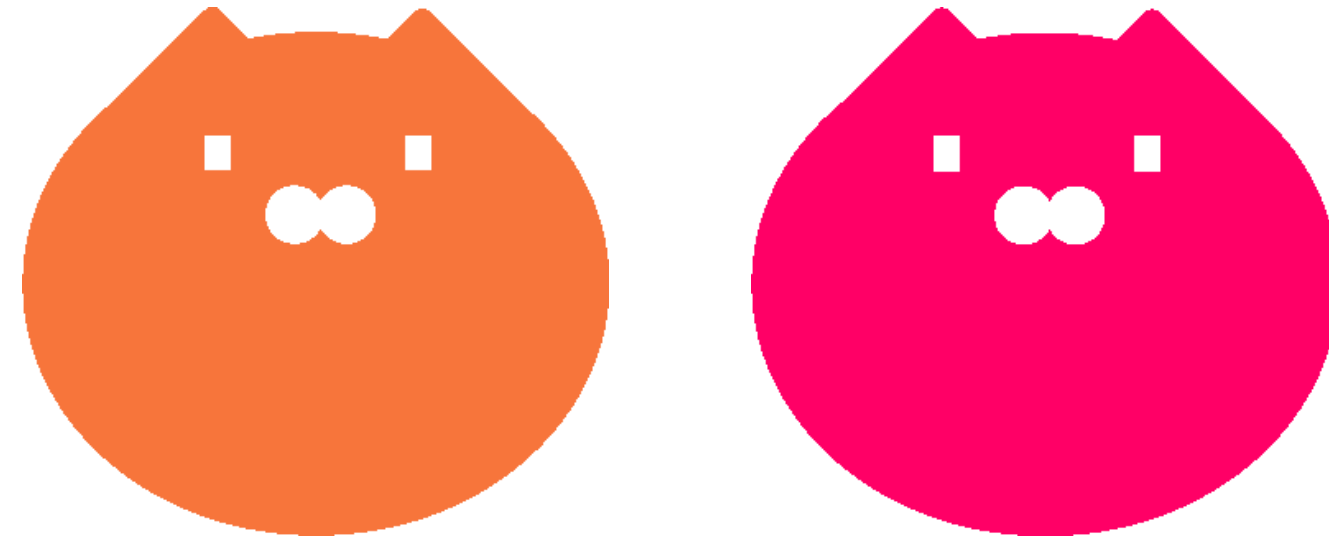
でも“紹介される”ことが目的化した今、消費者の目はどんどんシビアになっています。

本当に響くのは、「体験」から生まれた言葉だけ。

『YELL！YELL！YELL！』は、そんな"本音の発信"が生まれる場を、インフルエンサーの熱量と共に設計したイベントです。

Index

- 04 イベントの本質・目的
- 06 インフルエンサーの質
- 09 出展することで得られる価値
- 11 イベント情報
- 16 出展プラン・金額
- 19 過去実績・事例
- 53 お問い合わせ先



01

イベントの本質・目的



WHY YELL ! YELL ! YELL ! | “伝える”から、“選ばれる”PRへ。

誰が語るかで、ブランドの価値は変わる。

“このブランド、私が見つけたんだ”と言いたくなる出会いの体験。

YELL ! イベントは、

ブランドとインフルエンサーが対等に出会うことを目的とした、まったく新しいPRの場。

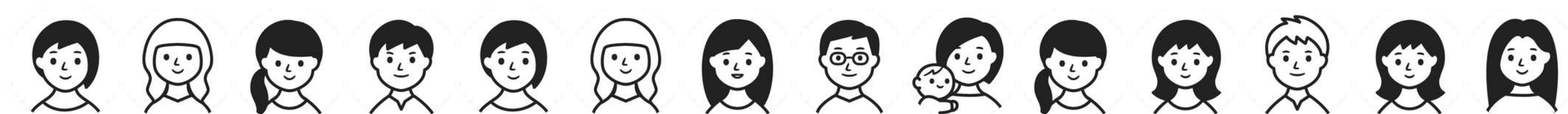
来場するのは、300名以上のインフルエンサーと一般来場者。

コスメ、ファッション、フード、雑貨——

紹介するものを日々“選び抜いている”人たちと、好きを発信する生活者が交差する場です。

その場で話し、試し、感じたことだけを、自分の言葉で、誰かに届けていく。

“届く”発信は、ここから始まる。



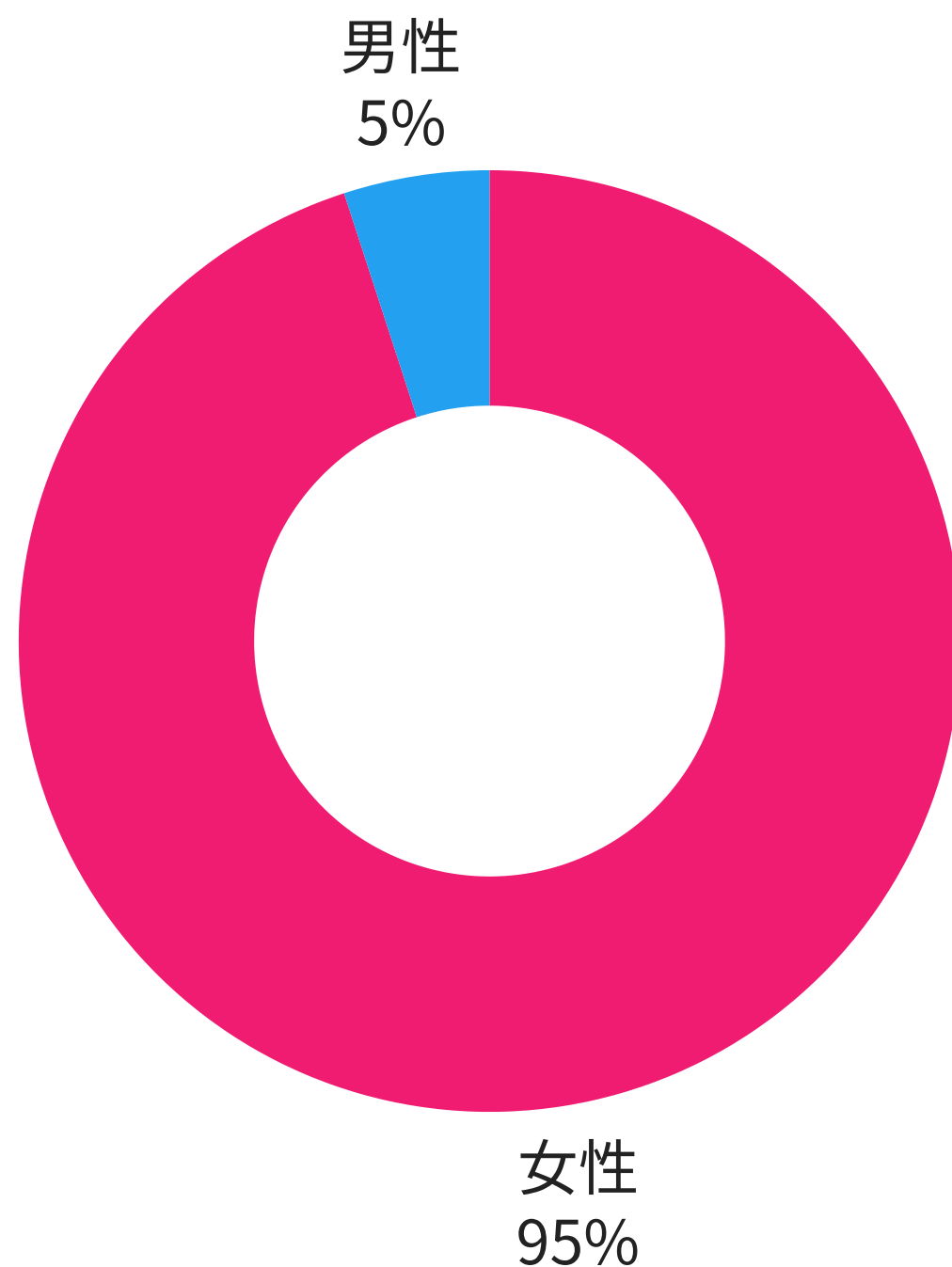
02

インフルエンサーの質

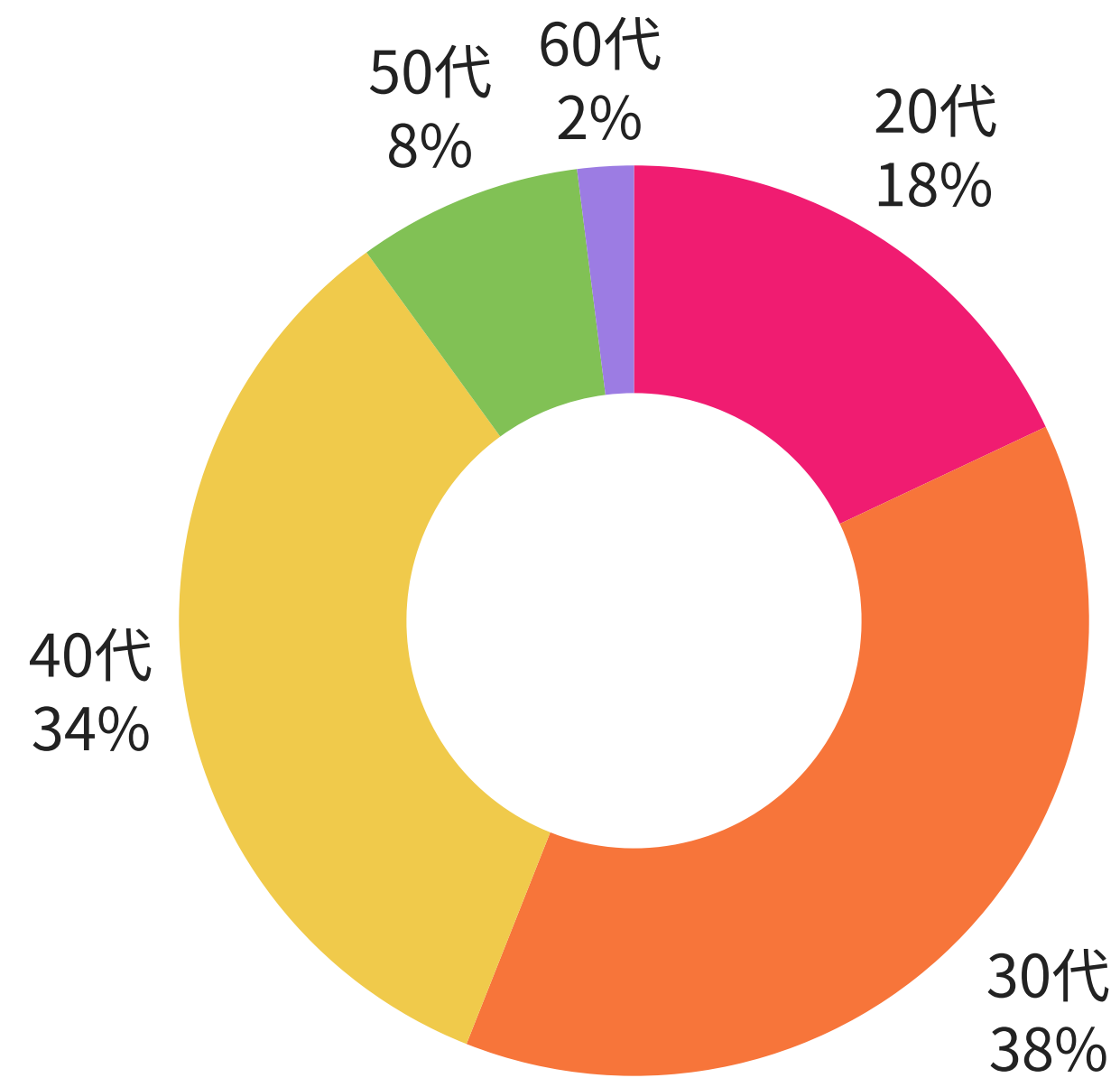


THE AUDIENCE | 来場するFOCUSインフルエンサーの属性

性別

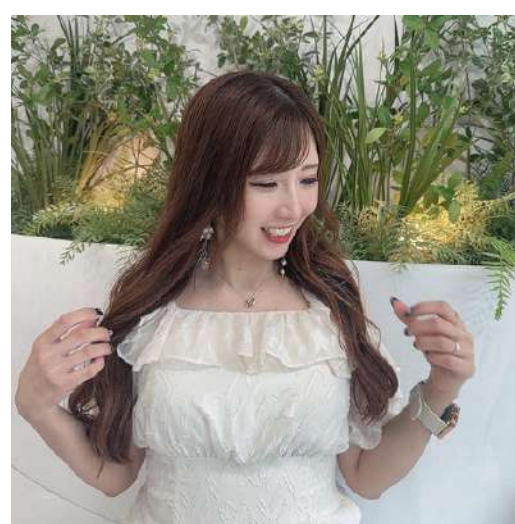
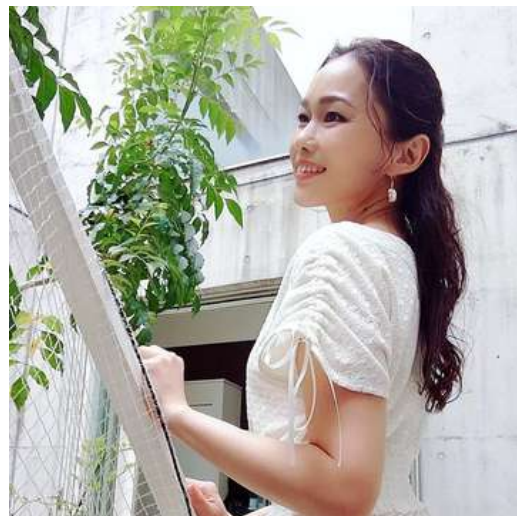
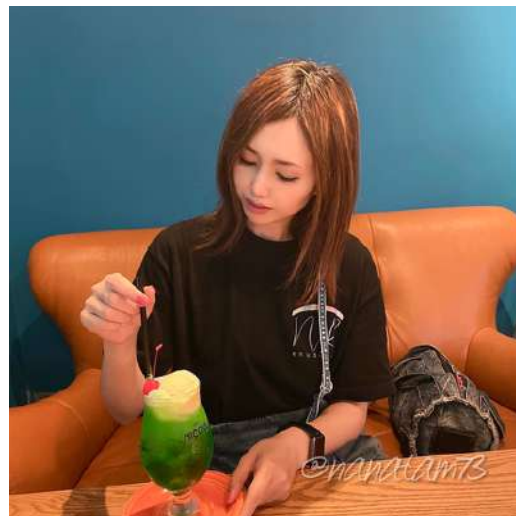


年齢





PAST LINEUP | 過去来場・発信した実力派インフルエンサーたち



FOCUS独自の審査でインフルエンサーを選定
完全招待制で200名以上（300万フォロワー以上）
来場インフルエンサー：20代～50代、主婦層とお子様

出展することで
得られる価値

03



REAL REACH & ENGAGE | 確実に“届く”発信とコミュニケーション

※ 通常のインフルエンサーイベントと異なり、投稿まで設計された拡散保証型PRです」

MERIT 01

確実なSNS発信

- 会場内で 商品理解 → 体験 → 撮影 → 投稿 まで完結
- 投稿率が高く「やって終わり」にならない
- 即日～数日でSNS露出を一気に増やせる

MERIT 02

高リーチ・高共感のPR効果

- 来場来場インフルエンサーのフォロワー基盤に一斉リーチ
- ファンとの関係性があるため広告より信頼性が高い
- 共感ベースの口コミ・UGCが自然発生しやすい

MERIT 03

柔軟なPR設計が可能

- 新商品PR／認知拡大／購買促進など目的別に設計可能
- ギフティング・体験導線・サンプリング連動など対応
- ストーリー／リール／ライブ／フィードなど複数導線

04

イベント情報



EVENT OVERVIEW | 開催情報

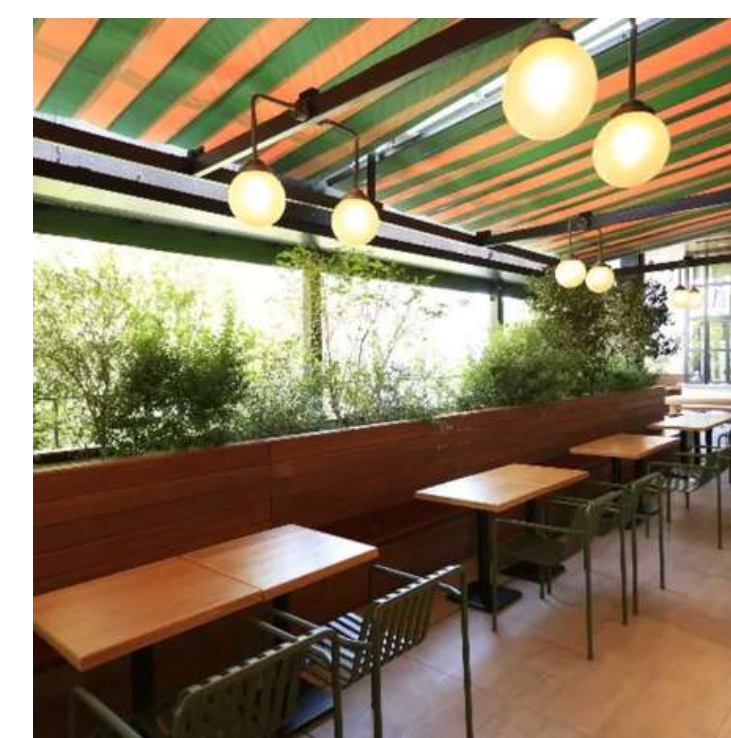
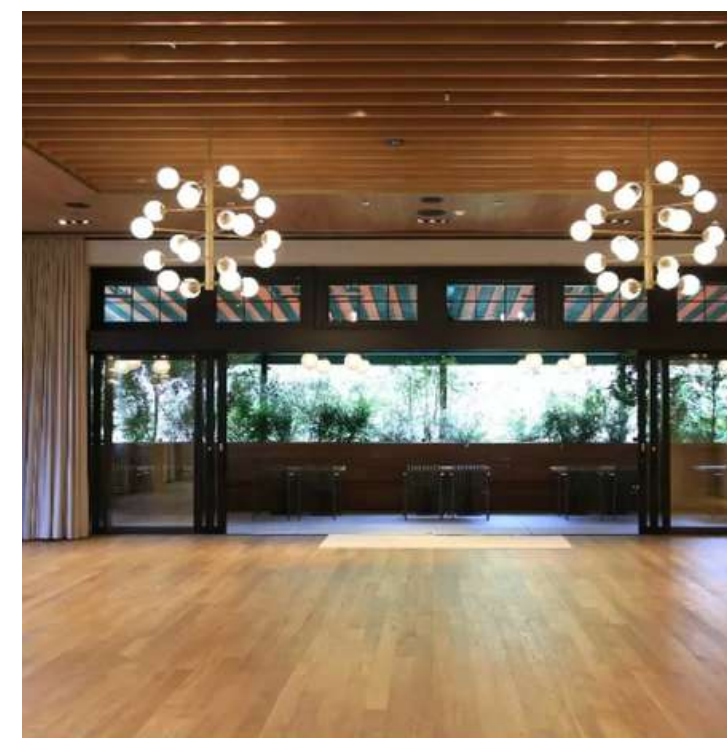
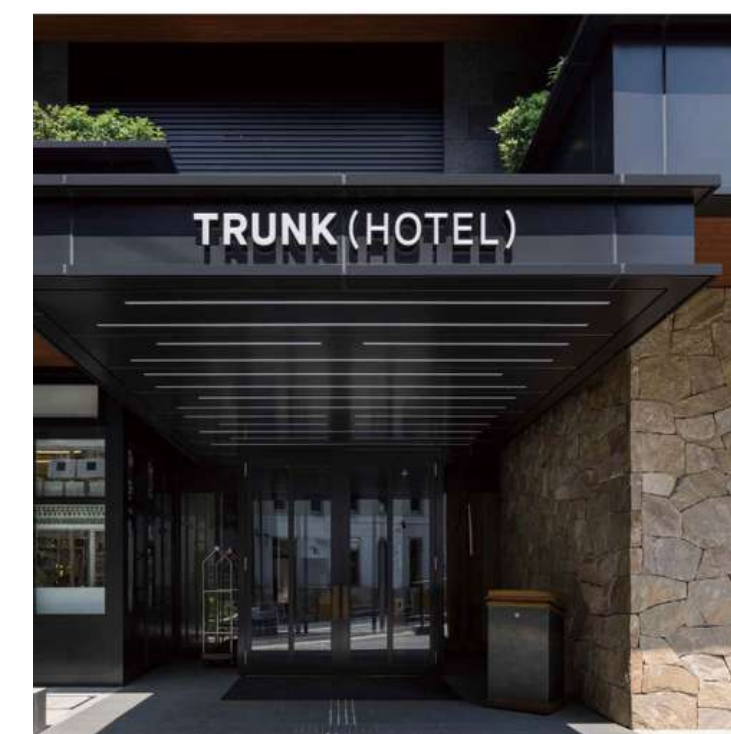
イベント名 YELL! YELL! YELL! 第4弾

日時 2026.8.29 (土)
・ 10:00～17:00(5部制)
※詳細はスケジュールP15記載
※ 内容に変更がある場合がございます。

場所 TRUNK(HOTEL) CAT STREET
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-31

来場者 完全招待制 約200名（インフルエンサー）
美容・コスメ・グルメなど関心層

出展企業 ジャンル：コスメ/グルメ/アパレル/車/トラベル等





EVENT VENUE | 会場紹介

洗練された空間で過ごす

特別なひととき

感度の高い人々が集うTRUNK(HOTEL)で、
ブランドとインフルエンサーを繋ぐ
特別な体験をご提供します。





EVENT VENUE | 平面図





ON THE DAY | 当日のスケジュール

*スケジュールは、変更になる可能性があります。

9:00	出展企業・スタッフ会場入り、設営準備開始	*音響設備設置準備 7:00～	駐車場2台確保（搬出搬入用）/控室の準備/パーテーション
10:00～	インフルエンサー40名入場（1部）		
11:00～	インフルエンサー40名入場（2部）		
12:00～	モノマネショー そっくり館キサラ		
12:30～	休憩		
13:30～	インフルエンサー40名入場（3部）		
14:30～	インフルエンサー40名入場（4部）		
15:30～	インフルエンサー40名入場（5部）		
16:30～	モノマネショー そっくり館キサラ		
17:00～	ブース片付け		

出展プラン・金額

05



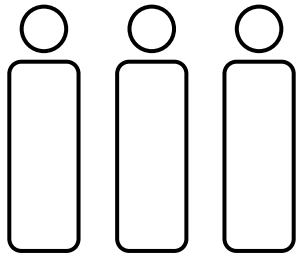
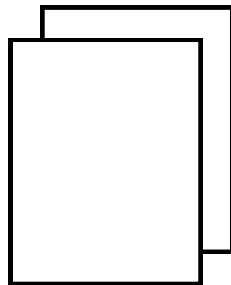
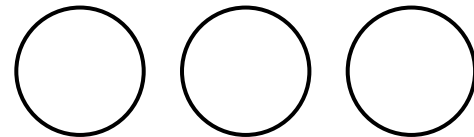
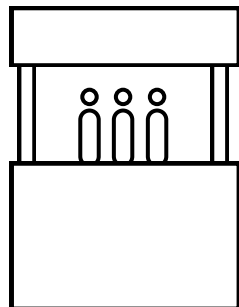
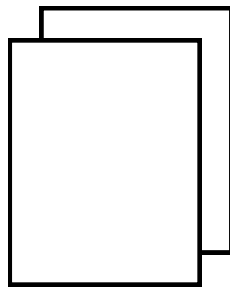
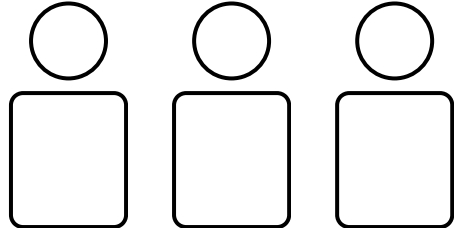
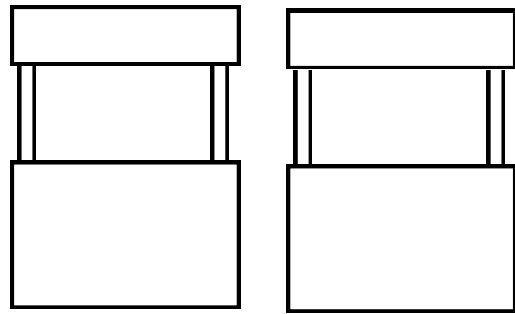
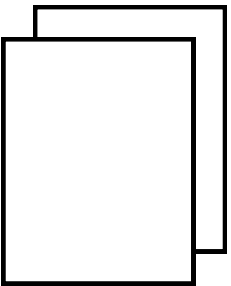
YELL特別プラン | リアルイベント×EC売上最大化パッケージ

イベント当日の認知だけではなく、楽天スーパーSALE・Amazonセールなどの大型販促に合わせたEC売上最大化パッケージまで実施可能

	項目	イベントのみ	イベント × EC売上最大化パッケージ
		120万円	200万円 通常150万円の「EC売上最大化パッケージ」を80万円で提供
イベント	出展費用（机あり）	○	○
	タペストリー（フォトスポット）デザイン・制作・設置（1200mm×2000mm）	○	○
	当日Instagramストーリー	○	○
	リール動画納品10名（二次利用可）※ イベントとは別でキャスティング	10名	○
	会場内のスクリーンへの投影（静止画・動画）	○	○
	サンプリング	○	○
	Instagramアカウントのアドバイス	○	○
	サイトパフォーマンスの評価	○	○
EC売上 最大化パッケージ （実施時期は相談可能）	共同投稿	—	さらに＋10名
	Instagramストーリー	—	さらに＋200名
	Meta広告	—	さらに＋広告費20万円分含む
	動画再生位数保証	—	さらに30万再生数保証
	二次利用	—	○
	想定動画再生数	—	40万～70万
	想定セッション数	—	1万～2.5万



HOW TO JOIN | 申し込みから準備・出展までの流れ

1. 商品について ヒアリング 	2. 申込み・契約書締結 □ 出展情報の提出 □ ロゴ・商品画像（AI形式推奨） 	3. お支払い 	4. ブースデザインの 確定 
5. 商品シートの 確認 	6. サンプリング・配布物 □ インフルエンサー向けサンプル品（約300名分） □ 一般来場者向けサンプル（任意・数量自由） 	7. イベント開催 	8. イベント後、 投稿レポートを 提出 

<搬入・発送について>

※ 会場への荷物発送・準備について確認中

06

過去実績・事例



CASE STUDIES • PAST RESULTS | 過去実績・事例 1

YELL!YELL!YELL! 2023.10月

KIRANAH GARDEN TOYOSU
2023.10月21日(土) 10:30-21:00

インフルエンサー来場者数	330人
来場インフルエンサーの 合計フォロワー数	5,352,209
平均フォロワー数	16,219
投稿フォロワー数	4,862,567
投稿期間	2023/10/21~11/30
投稿率	91%



FOCUS meets influencer...



in KIRANAH GARDEN TOYOSU
2023.10.21(Sat)11:00-20:30



CASE STUDIES • PAST RESULTS | 過去実績・事例 2

YELL!YELL!YELL! 2024.5月

KIRANAH GARDEN TOYOSU
2024.5月18日(土) 10:30-21:00

インフルエンサー来場者数	435人
来場インフルエンサーの 合計フォロワー数	6,470,456
平均フォロワー数	14,874
投稿フォロワー数	5,949,264
投稿期間	2024/5/18~6/30
投稿率	92%





CASE STUDIES • PAST RESULTS | 過去実績・事例 3

YELL!YELL!YELL! 2024.8月

Mercedes me Tokyo
2024.8月30日(金) 11:00-19:30

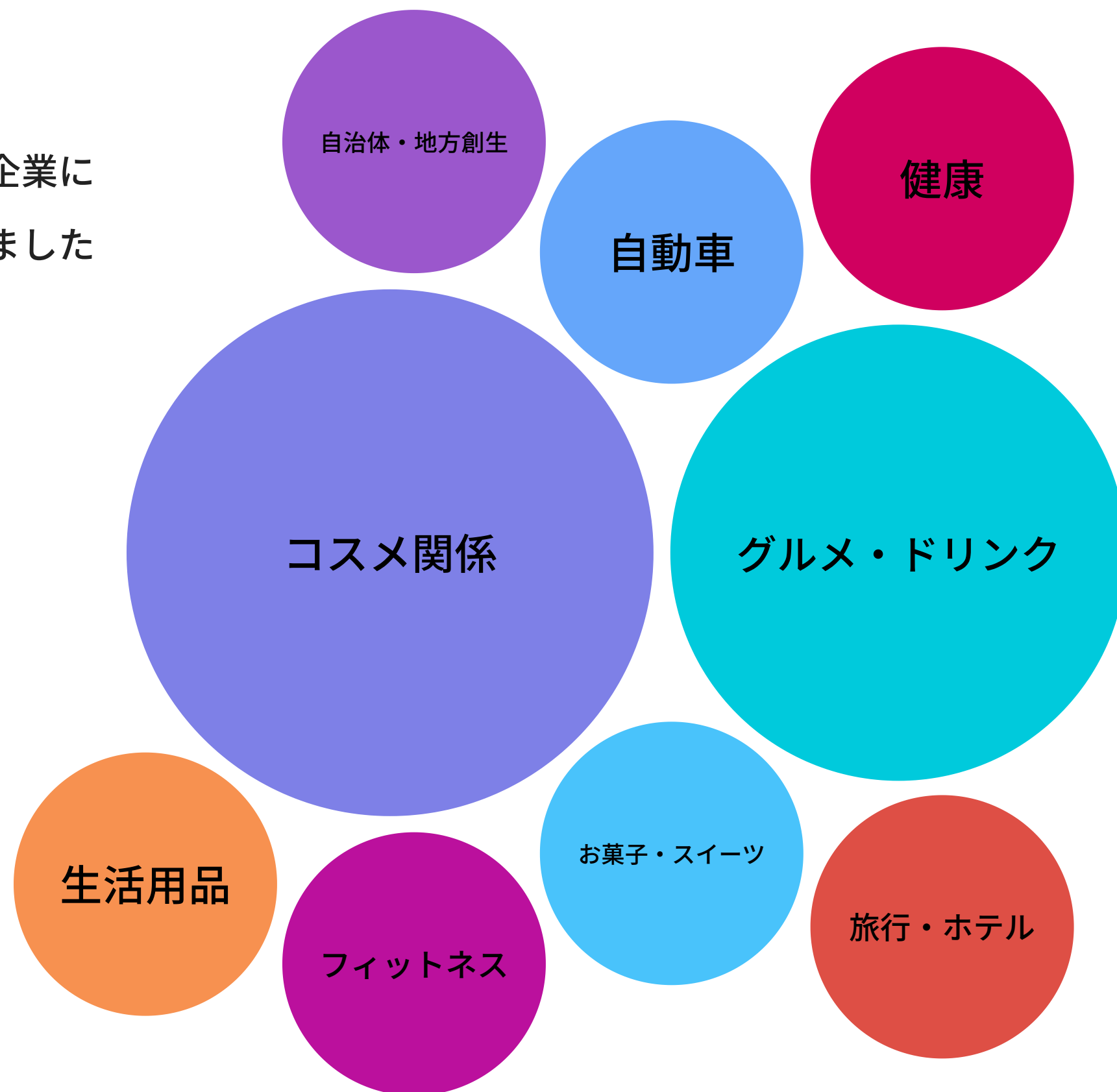
インフルエンサー来場者数	80人
来場インフルエンサーの 合計フォロワー数	1,637,053
平均フォロワー数	20,463
投稿フォロワー数	1,571,570
投稿期間	2023/10/21~11/30
投稿率	96%



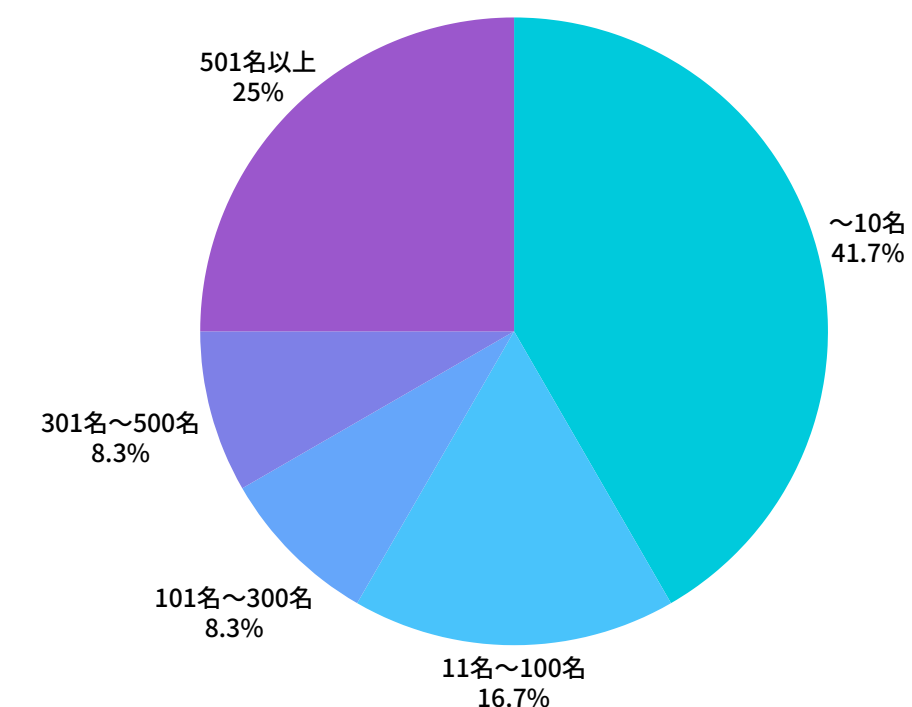


EXHIBITOR CATEGORIES | 出展企業の属性

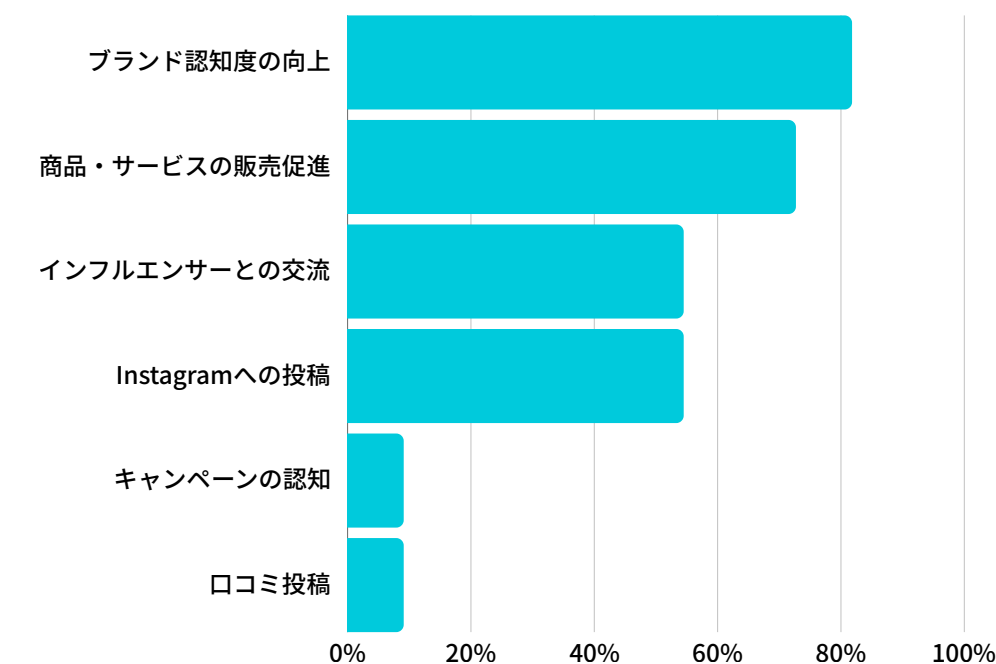
さまざまな
業種・業界の企業に
出展いただきました



出展企業の社員数



イベントに出展した目的 *複数回答可



CONFIDENTIAL



EXHIBITOR COMMENTS | 出展企業からのコメント

説明をきいてくださる姿勢があり、相互のコミュニケーションがしやすかったです。

弊社が求めていた口コミについて興味を持ってくれる人が多かった点。

フォロワーが一気に増えたことも良かった。

多くの方が企画主旨を理解されており、スタンプラリーを積極的に活用し、商品説明を聞いたうえで写真をとってくださっていました。

非常に多くの方に
ブースに来訪いただけたことです

インフルエンサー様の参加姿勢や運営スタッフ様の対応などはとてもスムーズで良かったです。

商品アピールもでき、インフルエンサーからのありがたい感想や貴重な意見を伺うことも出来た。

インフルエンサーの招待制イベントは初めてでしたが、とても活気があり、出展社としても楽しみながら参加させていただきました。

実際にその場でサクサクと投稿してくれる対応の早いインフルエンサーが多かったこと。

過去にタイアップしてくださったインフルエンサー含め、多くのインフルエンサーと直接お会いできるいい機会となった。



EXHIBITOR COMMENTS | 高いPR効果を実感した声

株式会社ボディアーキ・ジャパン：「ドクターズ セルフエステ BODY ARCHI」特設ブース（YELL! YELL! YELL!）

その場で360名以上がストーリー投稿！



実際に店舗に勤務する店舗スタッフがマシン施術体験ブースにて
インフルエンサー様のお悩みにあったマシン施術を実施し、予約枠を上回る多くの反響をいただきました。

「1日歩き回ってパンパンだったふくらはぎが柔らかくなって感動」

「短い時間しか当てていないのに体がスッキリした」

「都内にたくさん店舗があるから通いやすそう」などうれしいお声も届いています。

引用元：NEWSCAST

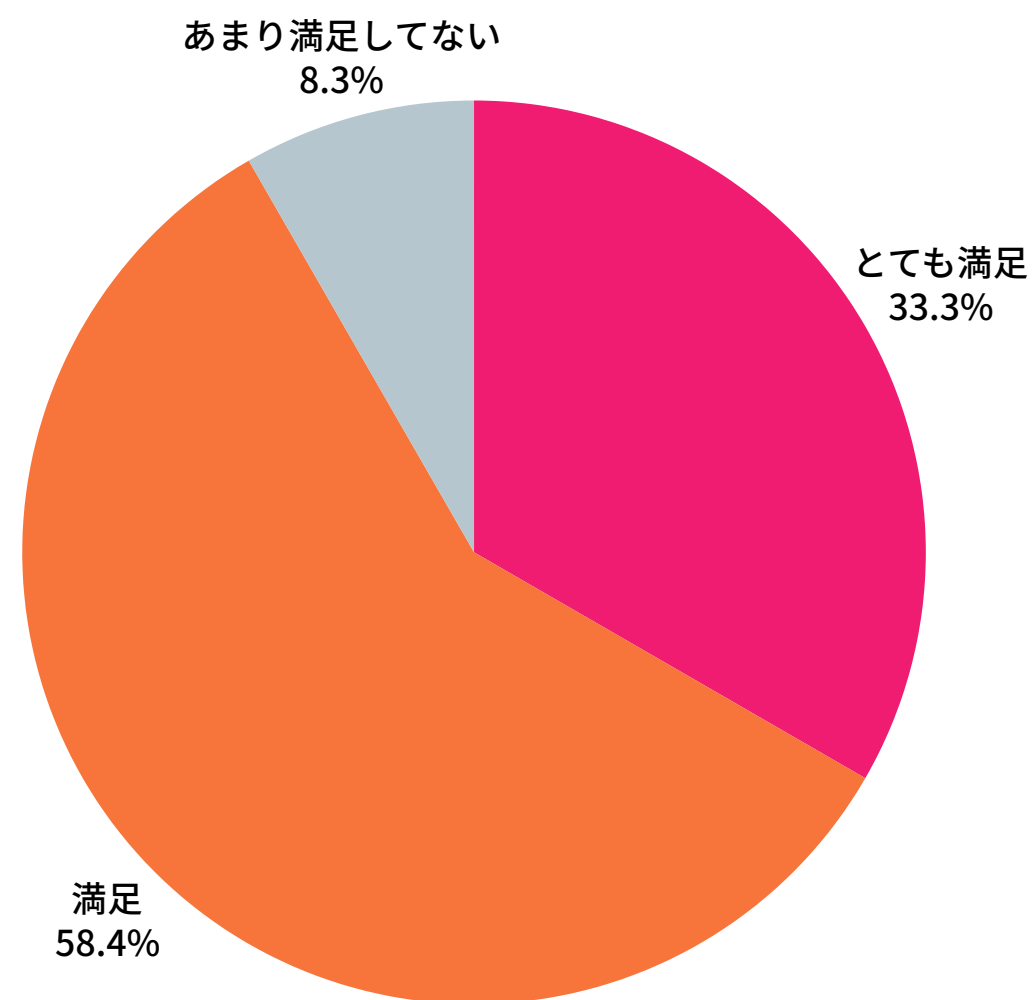


CONFIDENTIAL

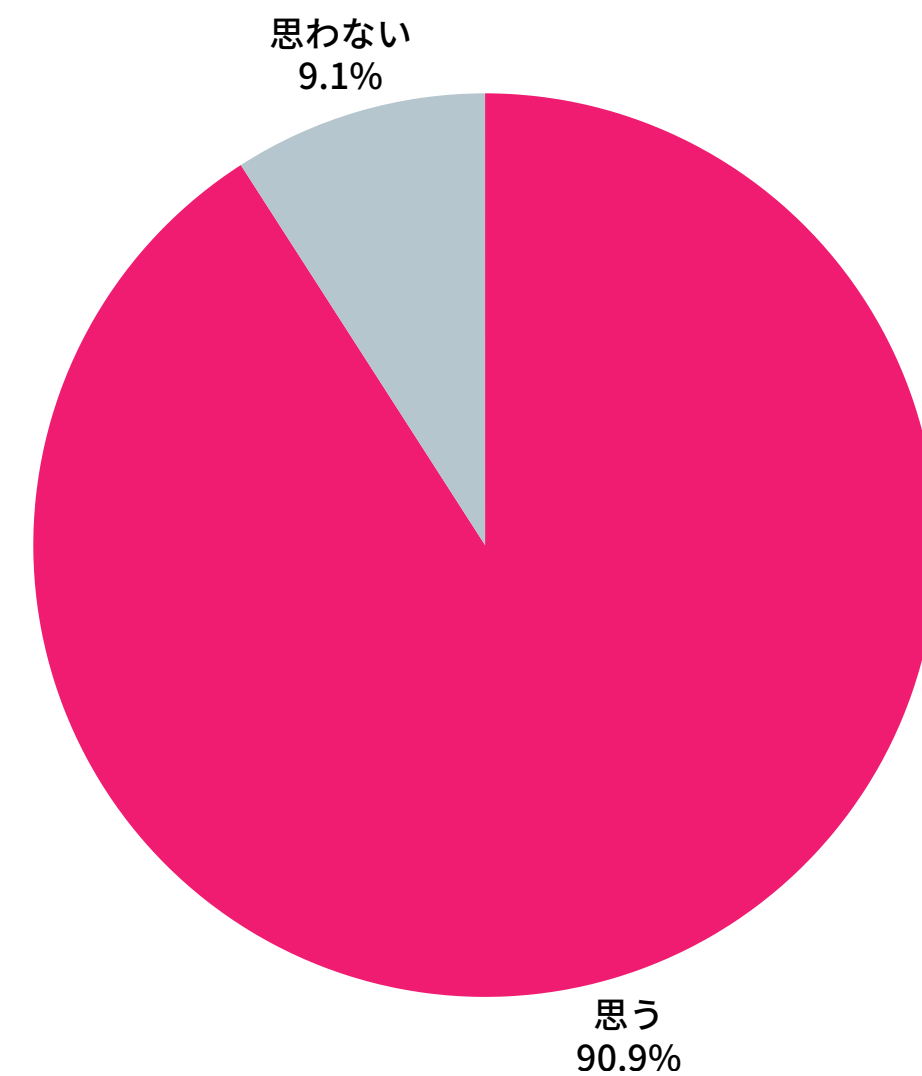


VISITOR SURVEY | 来場者アンケート結果

全体の総合評価



今後も出展したいと思いますか？





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_MercedesBenz TOYOSU



a.nnn03 · フォローする
focus_corporationとのタイアップ投稿



👁️❤️ @mercedesbenztoyosu 様❤️👁️

・

・

🚗限定🌸

💙👁️EQS 450 +Edition1👁️💙

・

台数限定のEQS👁️
先進の美をまとうエクステリアには、
ハイテックシルバー
オブシディアンブラックの
モダンなツートーンボディカラー
👁️EDITION ONE👁️.

・

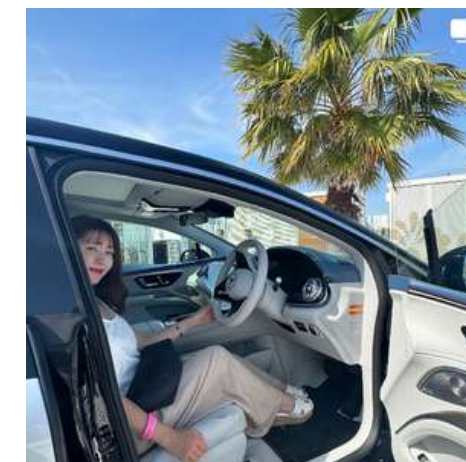
バッジ、マルチスポークアルミホイールを
装備👁️
静寂と深い安らぎ、
新時代のラグジュアリーに包まれる
インテリアには、ネバグレー、

インサイトを見る

投稿を宣伝



mixedtable.bar、その他が「いいね！」しまし



CONFIDENTIAL



BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_MercedesBenz TOYOSU

ブースでの取り組み & 特典など



ブース内で投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET!



Mercedes-Benz
MARCHE BAG



さらに...



Instagramでタグ付け投稿すると
抽選で30名様に

**Mercedes-Benz
マルシェバッグが当たる!**

※本イベントのPR投稿は対象外です 必ず別の投稿で応募してください
※カラーはランダムです





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_東京都中央区新川



komari0331 ・ フォロー
focus_corporationとのタイアップ投稿

・東京都中央区新川
@takohachi_com

かわいい新川多幸八ちゃんがいたブース🐸
小さい頃門仲に住んでたから
富岡八幡宮のお神輿はいつも行ってたなー
びしょ濡れになってたのしいんだよねっ💕

・FrogsFARM
@frogs_farm

こんな綺麗な夕陽を見れたら
すっごく感動するんだろーなー🌅

インサイトを見る

投稿



 hystericm8n、その他が「いいね！」しま
7月5日

この投稿へのコメントは制限されています。



CONFIDENTIAL



BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_東京都中央区新川

ブースでの取り組み & 特典など

STAMP RALLY!!!

ブース内でお神輿の
投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET!

12:30~
16:00~

会場内
お神輿パレード
するでチュ!

パレットエリア：横断幕シート 4枚 デザイン

5600*新1月1800

HACHI NOBU

HACHI NOBU

東京都中央区 京橋地区 八の浦地区・京橋八の浦通町会

東京都中央区 京橋地区 八の浦地区・京橋八の浦通町会



BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_淡路島FrogsFARM



im_mari_s ・ フォロー

focus_corporationとのタイアップ投稿
キラナガーデン豊洲

🍌 FrogsFARM @frogs_farm #frogsfarm #サンセス #夕日は撮らないで

兵庫県淡路島にある複合施設でかなりお洒落なの去年行ったことがあるんだけどアイスクリームや色んなお店が入っていて楽しめるので淡路観光に

🍌 石川で会いましょう

@kanikama_sugiyo_official @wajima.heguraya
#石川で会いましょう #カニカマ #いしるジェラー 応援

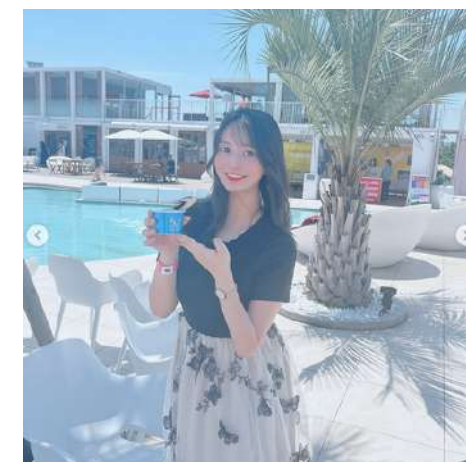
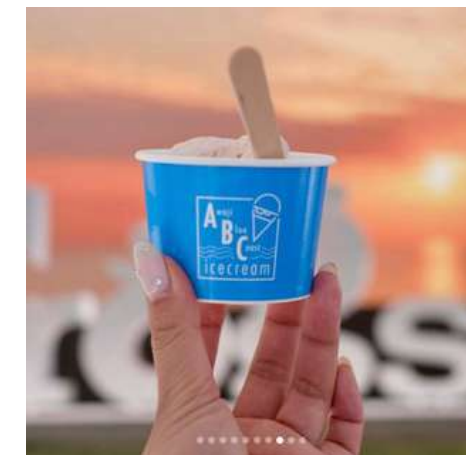
石川県のブースで美味しすぎるカニカマ「香り極アイスクリューム「のとポーノ！」」などがあったよ街並みもグルメも素敵だから余計に行きたくなっ(息子はここのカニカマが1番美味しかったと喜ん

インサイトを見る



takohachi_com、その他が「いいね！」しました
6月21日

😊 コメントを追加...



CONFIDENTIAL



BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_淡路島FrogsFARM

ブースでの取り組み & 特典など



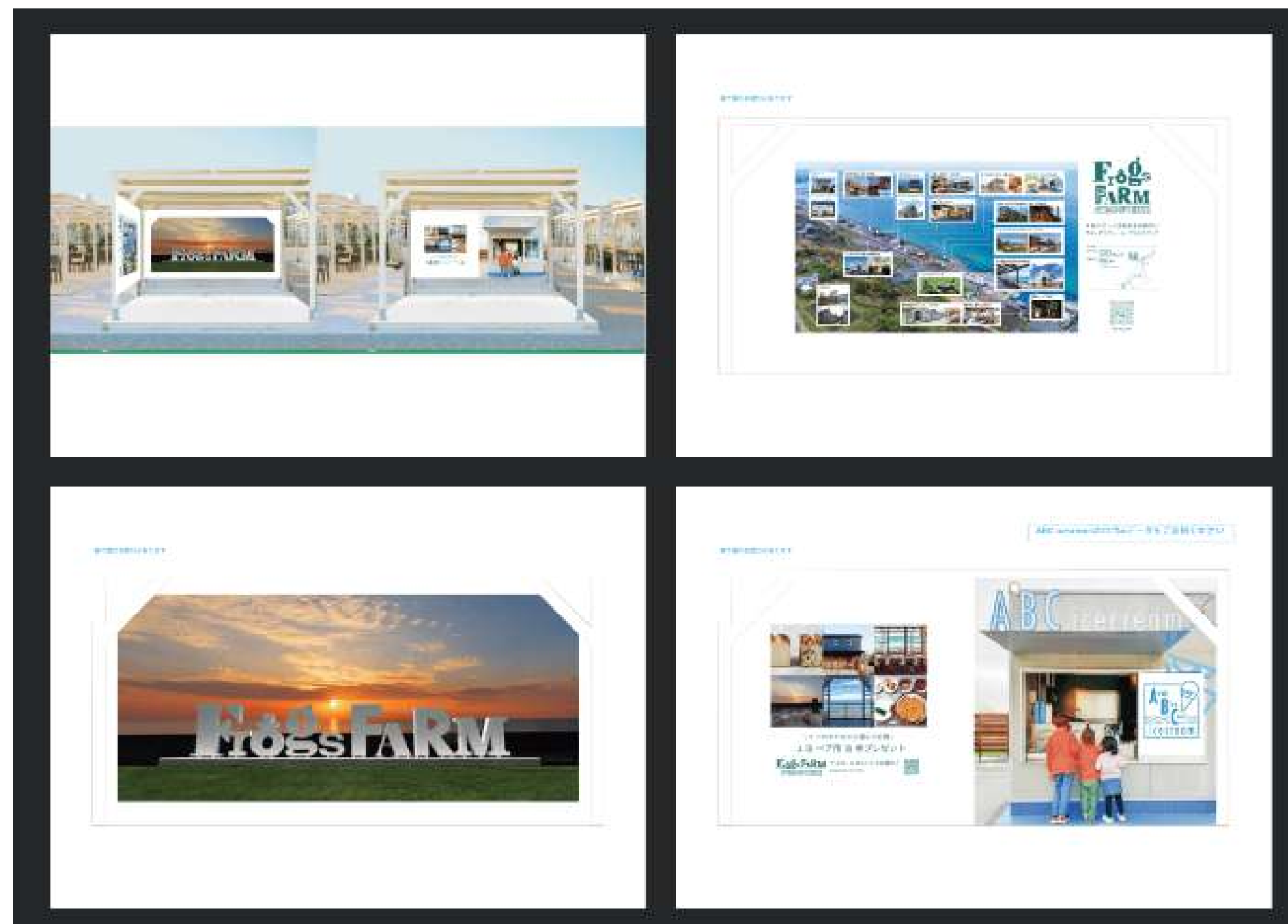
さらに…キャンペーン実施中!

＼ 8つのホテルから選んで応募 /
1泊ペア宿泊券プレゼント

Frogs FARM フォロー&コメントで応募完了
ATMOSPHERE 2024.4/15-5/31



パレットエリア：横断幕シート 4枚 デザイン





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_石川で会いましょう！



xxychancexx ・ フォロー

focus_corporationとのタイアップ投稿
キラナガーデン豊洲

♥石川で会いましょう

@kanikama_sugiyo_official

@wajima.heguraya

生乳と「いしる」で作ったジェラートが意外な組み合わせで、
っても気になる👀👀

石川行ってみたいな、👀

#石川で会いましょう #カニカマ #いしるジェラート #能登半
応援

♥PAF MALL

@pafmall

このエシカルな無添加パン、ピザが美味しかった👍👍

お取り寄せでこのこだわりのグルメ商品買いたくなった！

#pafmall #エシカル消費 #お取り寄せグルメ

♥ミックコスモ

@miccosmo

化粧品メーカーのスキンケア商品がプチプラなのすごい👍👍

くすみクマなくケアとか、部分ケアのアイテムがとても気に入

インサイトを見る

投稿を重



honuhonu3、その他が「いいね！」しました

6月23日



コメントを追加...

投稿



CONFIDENTIAL



BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_石川で会いましょう！

ブースでの取り組み & 特典など



説明を聞いて、
ブース内で投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET！



高級カニカマ「香り箱 極」
ご試食いただけます



さらに…

 後日Instagramでアイスの感想を
単独投稿してくださる方限定
抽選で40名様に当日当たる！

いしるジェラート PRESENT!

※本イベントのPR投稿は対象外です 必ず単独で投稿する必要があります
※発表はステージでの企業紹介内で行い、その場でプレゼントします
お持ち帰り用のご用意はございません



パレットエリア：横断幕シート 4枚 デザイン











BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_MELLSAVON



 komari0331 ・ フォロー
focus_corporationとのタイアップ投稿

 komari0331 YELL!YELL!YELL!
イベントで出会った
MELLSAVONのボディウォッシュ🍷

もこもこの泡立ちがよくて
なんといっても香りがいいっ💕

わたしはこのピンクのボトルの
フレッシュフルーティーフローラルが好み💕

「美容液で洗う」ってコンセプトの
薬用デオドラントボディウォッシュだから
気になるニオイやニキビなど
これからの季節にぴったりだよー🌴

↓他の投稿も見る↓
👉👈 @komari0331

インサイトを見る

投稿を



 hystericm8n、その他が「いいね！」しま
6月30日





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_MELLSAVON

ブースでの取り組み & 特典など

STAMP RALLY!!!

説明を聞いて、
ブース内で投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET!

**公式Instagramをフォローで
PRESENT!**

デオドラントボディウォッシュ

★2種類からお好きな方をお選びいただけます。
★1アカウントにつき1本までとなります。

さらに…

**その場でストーリーズ等を投稿で
ガチャガチャが回せます!
アタリが出たら**

**暑い季節でも使えるボディミルク
PRESENT!**

その場でご投稿いただく際は、下記3点に協力お願いいたします。

- ①メルサボン公式アカウント(@mellsavon_official)をタグ付け
- ②@mellsavon_officialのYELLYELLYELLイベントでのプレゼントであることの記載
- ③指定ハッシュタグ: #mellsavon #メルサボン #ボディケア

さらに…

**後日、商品の使用感を
単独投稿してくれた方に
PRESENT!**

イベント限定オードトワレ (非売品)

※本イベントのPR投稿は対象外です
必ず単独で投稿する必要があります

プールサイドエリア：横断幕シート 2枚 デザイン

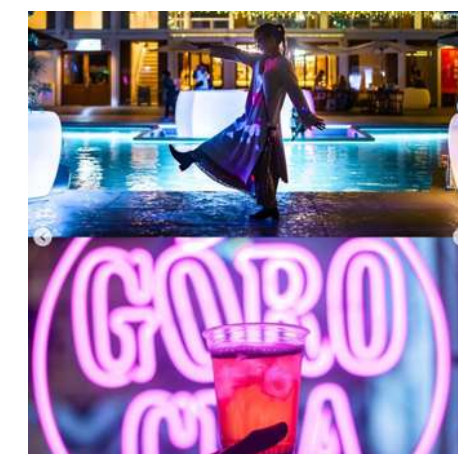


プールサイドエリア：マルシェ台 デザイン





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_pool villa Sanrriott 沖縄





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_pool villa Sanrriott 沖縄

ブースでの取り組み & 特典など

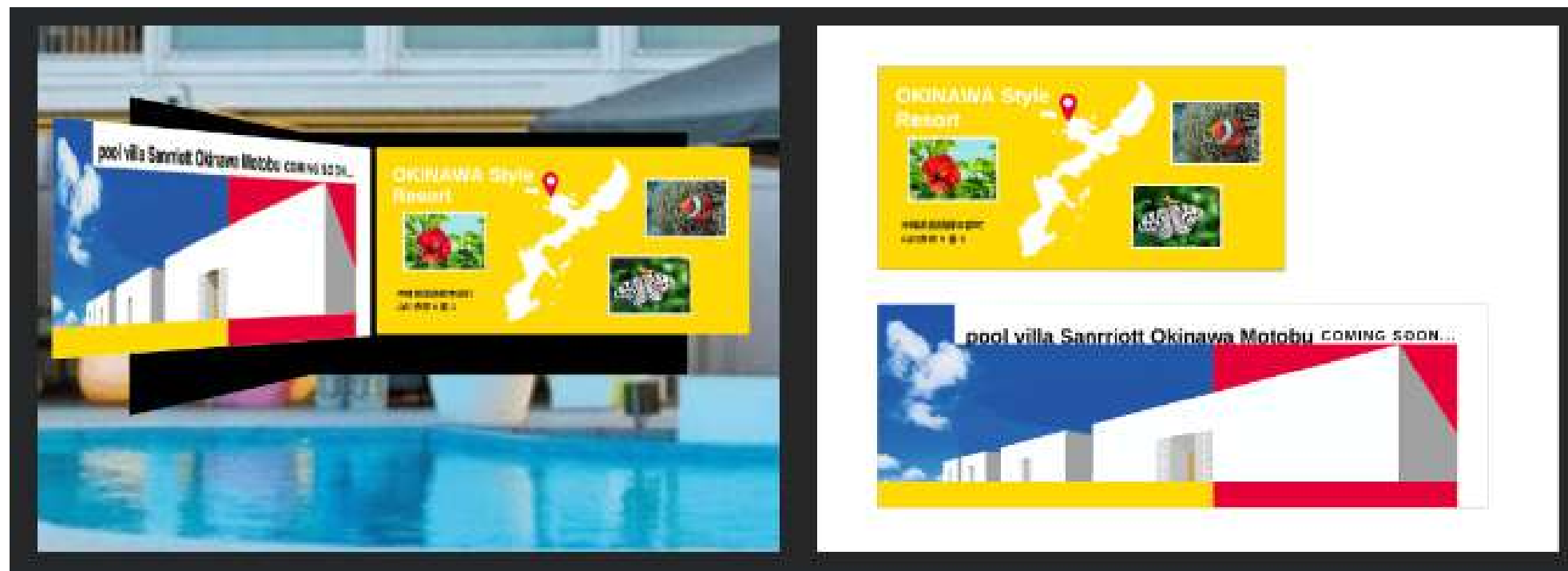


Instagramで
単独投稿すると抽選で
無料宿泊券が当たる!

※本イベントのPR投稿は対象外です 必ず別の投稿で応募してください



プールサイドエリア：横断幕シート 4枚 デザイン



プールサイドエリア：カウンター台 デザイン





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_SugarBeachOarai



__sui.0134 • フォロー
大洗町

どこでも映えな可愛い空間♡
でグランピングができる！

/

@sugarbeachoarai

▷シュガービーチ大洗

📍茨城県東茨城郡大洗町大貫町256-164

\

海まで0秒！
本格グリルでのBBQ
アルコール&ソフトドリンクのフリードリンク

絶対楽しめる！

何よりも可愛い♡♡♡
長女が喜びそうだなあ👩🏻

▽

▽

▽

@sugarbeachoarai



hystericm8n、他171人が「いいね！」しまし

6月25日





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_SugarBeachOarai

ブースでの取り組み & 特典など

STAMP RALLY!!!

説明を聞いて、
ブース内で投稿用写真を撮影すると
● **スタンプシールGET!**



もれなく
PRESENT!

ドリンクカップに挿して
可愛い写真が撮れる♪
マーメイドストロー

さらに…
BBQスイーツと言えば!
スモア体験できます

さらに…



Instagramで
単独投稿すると
抽選で50名様に

**ペア宿泊券が
当たる!**

※本イベントのPR投稿は対象外です
必ず別の投稿で応募してください





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_med.



komari0331 ・ フォロー
focus_corporationとのタイアップ投稿

komari0331 🌴YELL!YELL!YELL!🌴
Focusのイベントレポ第2弾🌟
@focus_corporation

▪med. powered by Rakuten
@med_japan_

楽天、アイメッド社が提供開始する
薬のD2Cサービス💊
オンライン診療はありがたいすぎる😭

~~~~~  
▪It Beauté TEA  
@itbeaute\_jp

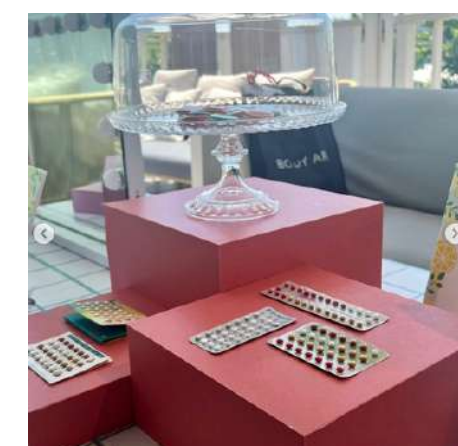
インサイトを見る

投稿



hystericm8n、その他が「いいね！」しま  
7月6日

この投稿へのコメントは制限されています。





# BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_med.

ブースでの取り組み & 特典など

**STAMP RALLY!!!** フォトブースで投稿用写真を撮影すると  
**●スタンプシールGET!**

**公式InstagramをフォローでPRESENT!**  
**ワカサプリ高濃度ビタミンC 3000mgサンプル**  
ひんや〜り♪試飲もできます!希望の人はスタッフに声をかけてね!

**ドクターズコスメサンプル**  
エムディアのスキンケアセットまたは  
プラスリストアのUVセットいずれかをプレゼント!

さらに…オンライン診療予約で**PRESENT!**  
**豪華♡ドクターズコスメ現品など**  
プラスリストア クレンジングソープ泡ホームケア10周年限定パッケージ現品  
ピュアメル リセットVitaC美容液ミニキット(2個入り)  
ピュアメル リセット緑茶クレンザーサンプル

**Instagramイベント投稿の1枚目をmed.の画像にすると…**  
抽選で50名様にAmazonギフトカード  
**1000円分PRESENT!**  
当選者の方には後日med.公式InstagramからDMでご連絡します





# BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_BODY ARCHI



komari0331 ・ フォロー  
focus\_corporationとのタイアップ投稿

お湯を注ぐだけで、  
飲んで食べられるフルーツティー🍷  
薬膳の素材を使用しているから  
おいしいお茶を楽しみながら  
美容や健康のケアができちゃうのうれしい

~~~~~  
▪ミックコスモ
@miccosmo

首元の専用のクリーム
「ハリーハリー薬用おとなの美しくびクリー
ッチ」
首のしわなんとかしたーい😭

[インサイトを見る](#)

投稿



hystericm8n、その他が「いいね！」しま
7月6日

この投稿へのコメントは制限されています。





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_BODY ARCHI

ブースでの取り組み & 特典など

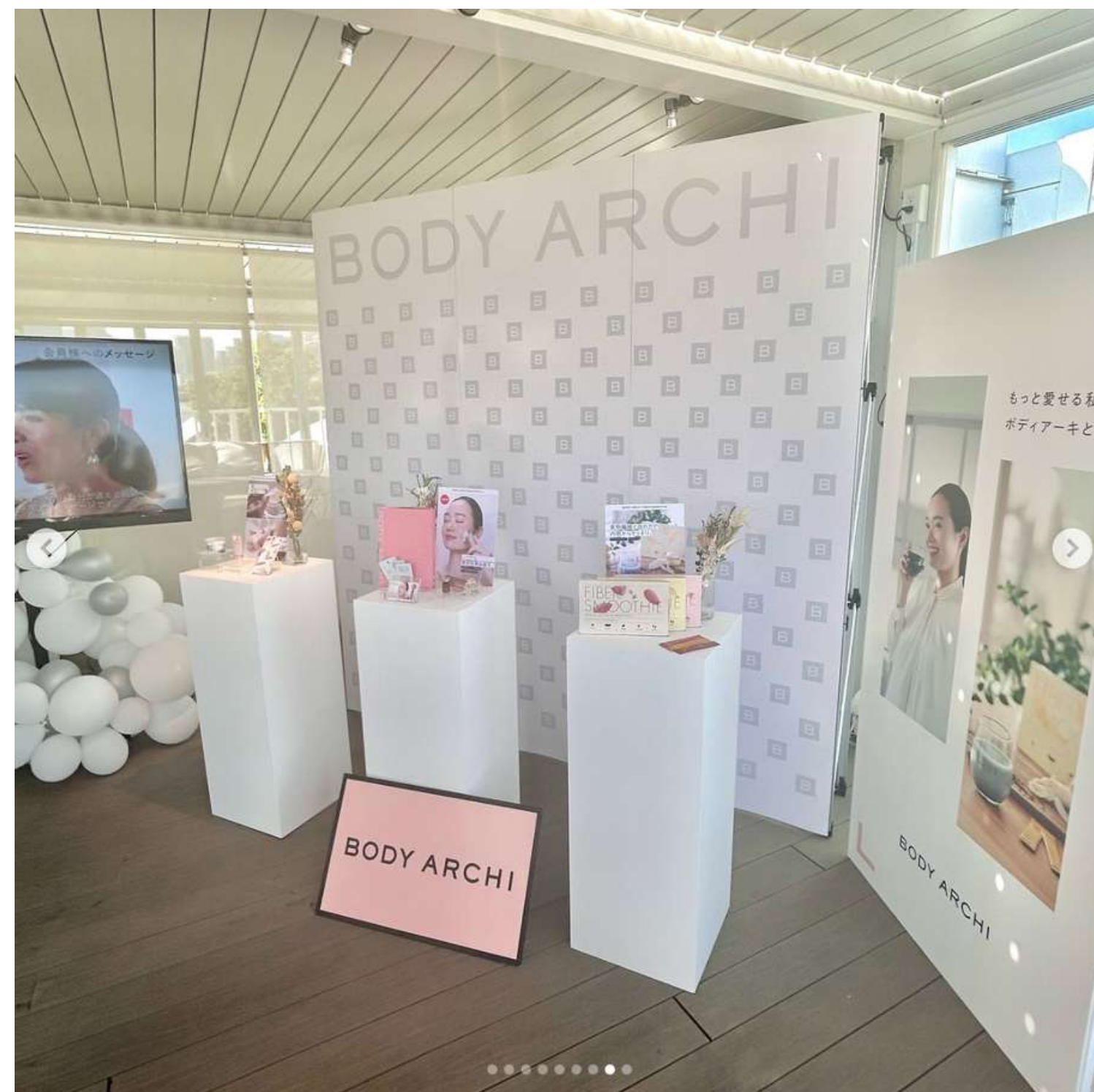
STAMP RALLY!!!
商品説明を聞いて、
ブース内で投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET!

もれなく**PRESENT!**
BODY ARCHIオリジナル商品
+BIGショッパー
・BRIGHTENING BASE
・SBC湘南美容クリニック全面監修 ボディアーキベブースキンケアキット
・オリジナルBIGショッパー

さらに...**PRESENT!**
マシン施術を体験いただいた方に
MATRIX JELLY
ヒト幹細胞培養液・ヒト型ナノセラミド高配合。
肌の浸透*にこだわった美容ジェリー。(※角質層まで)

さらに...**PRESENT!**
その場でストーリーズ投稿で **SILICA WATER**

さらに...**PRESENT!**
後日「ベブースキン」についてInstagramで単独投稿すると...
1ヵ月無料でセルフエステ通い放題!!
※本イベントのPR投稿は対象外です 必ず単独で投稿する必要があります





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_PAF MALL



 natsunatsu1065 • フォロー
focus_corporationとのタイアップ投稿
キラナガーデン豊洲

☑PAF MALL
@pafmall
米粉のシフォンケーキが
ふわふわで美味しかった♡
全国の美味しい名店(飲食店)から
お取り寄せ・グルメ通販サイト
調理したての
有名飲食店のお料理を、
瞬間凍結で食卓にお届け!
最新の冷凍技術を使ったお料理は、
名店の味をそのまま
ご自宅で再現出来るんだって👏

#pafmall #エシカル消費 #お取り寄

☑ドクターズ セルフエステ BODY ARCHI
@bodyarchi_official
美容医療発想から生まれたセルフエステ
SRC湘南美容クリニック全面監修かんだって!

インサイトを見る

投稿を宣

❤️ 💬 📌

 elica0624、他55人が「いいね!」しました
6月23日

😊 コメントを追加...

投稿





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_PAF MALL

ブースでの取り組み & 特典など



説明を聞いて、
ブース内で投稿用写真を撮影すると
●スタンプシールGET！





オーベルジュ満里 フレンチ

気になるメニューを
1つ選んで
ご試食いただけます



米粉と豆腐のブラウニー





緑のイスキア
伝統的なナポリピッツァ



南魚沼産五米ベークル



函館小鉢 さけ昆布巻



ふくち☆リッチジェラート



とかち大豆グラノーラ



こんにゃく香肌豚
グルテンフリーラーメン





BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介_ミックコスモ



komari0331 ・ フォロー
focus_corporationとのタイアップ投稿

お湯を注ぐだけで、
飲んで食べられるフルーツティー🍷
薬膳の素材を使用しているから
おいしいお茶を楽しみながら
美容や健康のケアができちゃうのうれし

~~~~~  
▪ミックコスモ  
@miccosmo

首元の専用のクリーム  
「ハリーハリー薬用おとなの美しくびクリ  
ッチ」  
首のしわなんとかしたーい😭

インサイトを見る



hystericm8n、その他が「いいね！」し  
7月6日

この投稿へのコメントは制限されていま





## BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_ミックコスモ

ブースでの取り組み & 特典など

**STAMP RALLY!!!**

商品説明を聞いて、  
「ハリー美くびクリームリッチ」を撮影すると  
●スタンプシールGET！

さらに…  
📷 公式Instagramをフォローで  
ミニサンプルセット  
ホワイトラベルクマトリナー/ホワイトラベル濃クリーム  
**PRESENT！**

さらに…  
「ハリー美くびクリームリッチ」の写真を  
#キリン美くび  
をつけてその場でストーリーズ投稿すると、  
美くびクリームリッチ(サンプル)  
**PRESENT！**

さらに…  
後日、Instagramに使用動画or画像を投稿  
+  
🗣️ LIPS に口コミ投稿で  
ミックコスモ人気商品セット  
ホワイトラベルクマトリナー/ベッピンボディメローホワイトセラム  
**PRESENT！**





## BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_Right-on





# BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_Right-on

ブースでの取り組み & 特典など

**STAMP RALLY!!!**

説明を聞いて商品を試着し、  
ブース内で投稿用写真を撮影すると  
●スタンプシールGET!

Instagramで  
単独タグ付け  
投稿すると

抽選で111名様に  
**新商品をPRESENT!**

※本イベントのPR投稿は対象外です  
必ず単独で投稿する必要があります

さらに…

**Right-on. 店内動画に  
出演できるチャンス!**

3～5名様に、  
全国120店舗で流れる動画への  
放映出演権をプレゼントします!





# BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_It Beaute TEA



sumimayu

focus\_corporationとのタイアップ投稿  
キラナガーデン豊洲

🌸It Beaute TEA (5枚目) @itbeaute\_jp  
薬膳でも使われる素材とドライフルーツを  
れるフルーツティー🍓  
お湯を注いで5分ほど蒸らすだけで、飲んで  
成る  
新感覚でとても美味しかったです🍓  
#フルーツティー #贈り物におすすめ #イッ

🌸Right-on (6枚目)  
@righton\_pr  
国内最大手ジーンズセレクトショップの『F  
ジーンズだけでなく、高機能でオシャレな  
種類の豊富さに驚きました🍓!! #righton #  
十色・

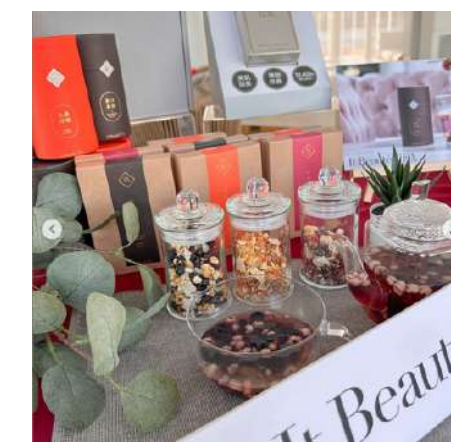
🌸ミックコスモ(7、8枚目)  
@miccosmo  
大阪で化粧品メーカーとして30年、アット  
たる部門でアワードを受賞🏆  
ファンレターを商品開発に反映させている

インサイトを見る



elica0624、他153人が「いいね！」しま  
7日前

コメントを追加...



CONFIDENTIAL



## BOOTH EXAMPLES | ブース事例紹介\_It Beaute TEA

ブースでの取り組み & 特典など



説明を聞いて、ブース内で試飲&  
投稿用写真を撮影すると  
●スタンプシールGET!





公式Instagramをフォローで  
**PRESENT!**



**It Beauté TEA サンプル(1種3個入り)**  
3種類の内ランダムとなります。  
フレーバーのご指定はいただけませんのでご了承ください。



後日、サンプル品のレビューを  
Instagram投稿してくれた方には  
本品(100g)をもれなくプレゼントします





本社住所

〒107-0052

東京都港区赤坂9丁目6-28 アルベルゴ乃木坂406

電話番号

03-6432-9381

メール

koike@focus-ad.jp

担当：小池・貞野・小堀

